

ПОЛОЖЕНИЕ
о фотоакции «Я – профсоюзная молодежь!»
Профессионального союза гражданского персонала
Вооруженных Сил России

1. Общие положения

1.1. Положение о фотоакции «Я – профсоюзная молодежь!» Профессионального союза гражданского персонала Вооруженных Сил России (далее могут именоваться – Положение, Профсоюз, Акция) определяет цели, задачи и организацию Акции.

1.2. Организатором Акции является Молодежный совет Профсоюза при поддержке Профессионального союза гражданского персонала Вооруженных Сил России.

1.3. Акция приурочена к 30-летию со Дня образования Профессионального союза гражданского персонала Вооруженных Сил России.

1.4. Акция направлена на выявление творческого потенциала профсоюзной молодежи, создание условий для его развития, популяризацию Профсоюза среди гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, повышение мотивации профсоюзного членства.

1.5. На Акцию могут быть представлены работы, представляющие жанр современного фотоискусства Селфи (съемка на камеру самого себя).

1.6. Высылая фотоработы на Акцию, автор автоматически дает согласие на использование данных работ в некоммерческих целях – для публикации в профсоюзных информационных изданиях (с указанием авторства).

Лучшие фотоработы могут быть размещены в профсоюзных информационных изданиях (печатных, электронных) Профсоюза, первичных и территориальных организаций Профсоюза и использованы для демонстрации на VIII Съезде Профессионального союза гражданского персонала Вооруженных Сил России.

2. Цели и задачи Акции

2.1. Цели:

повышение уровня профсоюзного членства;
привлечение молодежи к активной работе по созданию положительного имиджа Профсоюза;
развитие молодежных инициатив и гражданской ответственности молодежного сообщества.

2.2. Задачи:

повышение уровня агитационной работы в Профсоюзе;
развитие художественного и эстетического вкуса, творческого потенциала профсоюзной молодежи (участников и зрителей);

формирование в молодежной среде мотиваций, побуждающих к участию в профсоюзной жизни;

создание условий для самореализации молодежи посредством художественной фотографии;

содействие расширению сфер молодежного сотрудничества;

формирование информационного поля о Профсоюзе в социальных сетях среди участников Акции.

3. Участники Акции

В Акции принимают участие члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.

4. Порядок и сроки проведения Акции

Акция проводится в период **с 26 апреля по 19 сентября 2020 года.**

Акция проводится в два этапа:

1-й этап проводится в Молодежных советах территориальных организаций Профсоюза, находящихся на профсоюзном обслуживании в Центральном комитете Профсоюза, в период **с 26 апреля по 30 июня 2020 года.**

Молодежные советы территориальных организаций Профсоюза, находящихся на профсоюзном обслуживании в Центральном комитете Профсоюза готовят, собирают и направляют в Молодежный совет Профсоюза сведения с приложением соответствующих материалов.

2-й этап проводится в Молодежном совете Профсоюза **с 1 июля по 19 сентября 2020 года.**

5. Условия участия в Акции и требования к фотоработам

5.1. Для участия в Акции необходимо предоставить фотоработу в жанре Селфи (съемка на камеру самого себя).

5.2. Фотоработы представляются на Аксию в электронном виде (фотографии в формате JPEG или TIFF, размер файла должен позволять использовать его для полиграфической печати в размере не менее 20 x 30 см). Фото-работы в электронном виде должны быть подписаны (указывается название фотоработы и её автор).

Фотоработы высылаются:

на соответствующую электронную почту территориальных организаций Профсоюза, в Молодежный совет Профсоюза – **ms@psvsrf.ru;**

на электронных носителях информации: CD, DVD, USB Flash-накопителях – почтовым отправлением.

5.3. Количество фоторабот, принимаемых от одного участника – не ограничено.

5.4. Участник должен иметь **красный** элемент одежды или аксессуара. Название работы и Ф.И.О. участника дублируются в сопроводительном письме.

5.5. Представленные на Акцию фотоматериалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов Акции

6.1. Итоги Акции подводит Молодежный совет Профсоюза.

6.2. При подведении итогов организаторы оставляют за собой право ввести поощрения для наиболее творческих и интересных работ, раскрывающих цели и задачи Акции.